



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA



SEPTIEMBRE 2018 MEDICIÓN TURISMO RECEPTOR



Sistema de Información Turística del Magdalena y de Santa Marta D.T.C.H.



- Para septiembre de 2018, el porcentaje de ocupación nacional fue de 56,4 pp según cifras de Cotelco Nacional. En Magdalena fue de 46,16 pp. El sector de El Rodadero tuvo la mayor ocupación con 54,71 pp
- Para septiembre el departamento de Magdalena cuenta con una oferta de 14160 habitaciones y 30523 camas.
- 2715 personas tuvieron como intención de hospedaje Magdalena durante el mes de septiembre (2615 Santa Marta). Lo anterior, según cifras Migración Colombia.

País de residencia



Colombia: 90%



Argentina: 2%



Venezuela: 1%



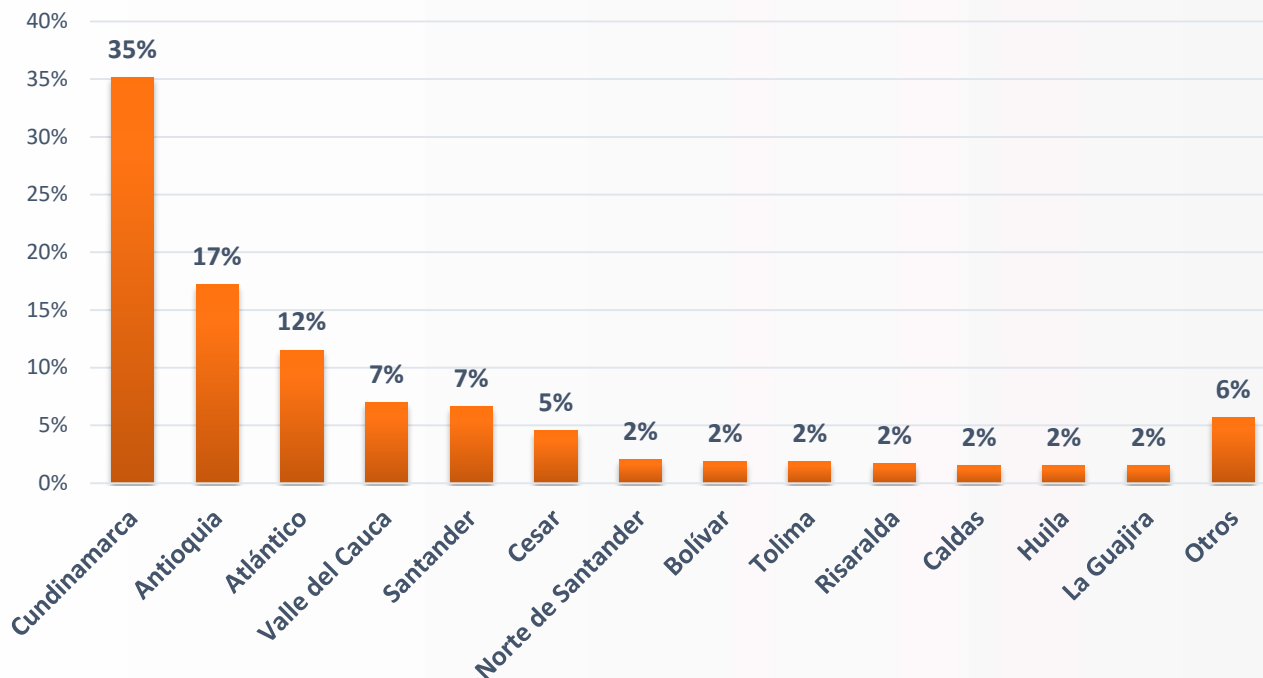
Uruguay: 1%



Francia: 1%

País de residencia	%
Colombia	90%
Argentina	2%
Venezuela	1%
Otro	1%
Uruguay	1%
Francia	1%
Ecuador	1%
Australia	1%
Italia	1%
México	1%

Departamento de residencia.



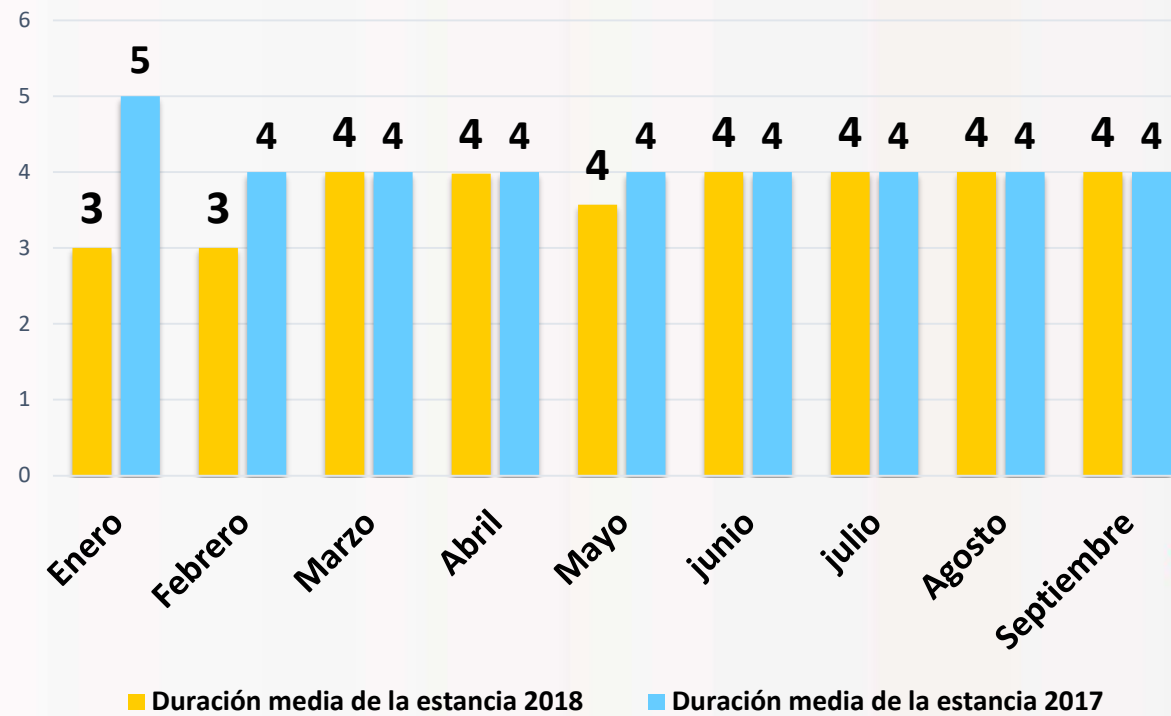
adsadsaddasdsda

Dpto de residencia

Cundinamarca	35%
Antioquia	17%
Atlántico	12%
Valle del Cauca	7%
Santander	7%
Cesar	5%
Norte de Santander	2%
Bolívar	2%
Tolima	2%
Risaralda	2%
Caldas	2%
Huila	2%
La Guajira	2%
Otros	6%

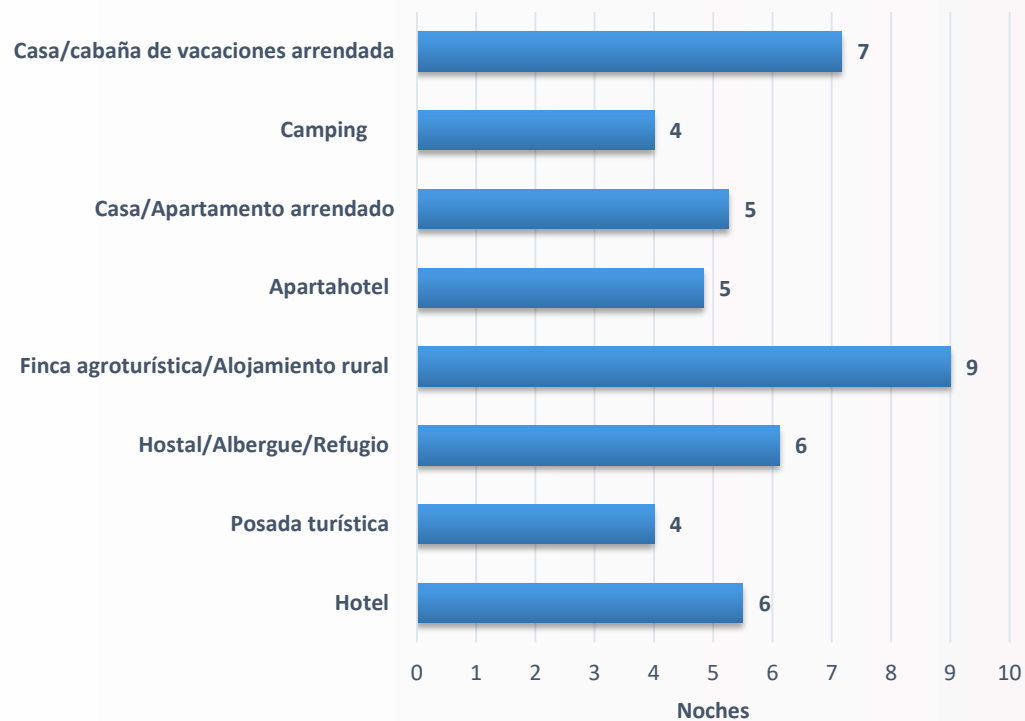
Duración media del viaje

País de residencia	Duración media
Argentina	7
Australia	15
Brasil	4
Chile	32
Colombia	5
Ecuador	5
Francia	7
Alemania	6
Israel	8
Italia	6
México	9
Panamá	2
Paraguay	4
Perú	76
España	12
Suiza	8
Reino Unido	0
Uruguay	10
Venezuela	5

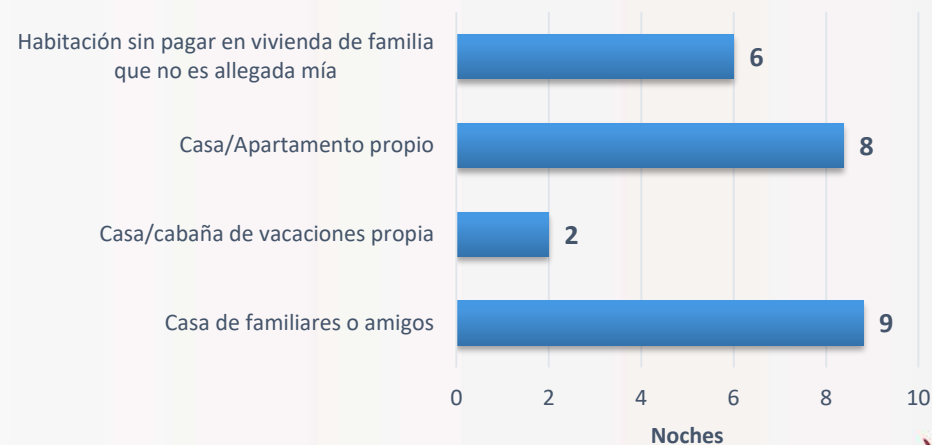


Duración media de la estancia según tipo de establecimiento

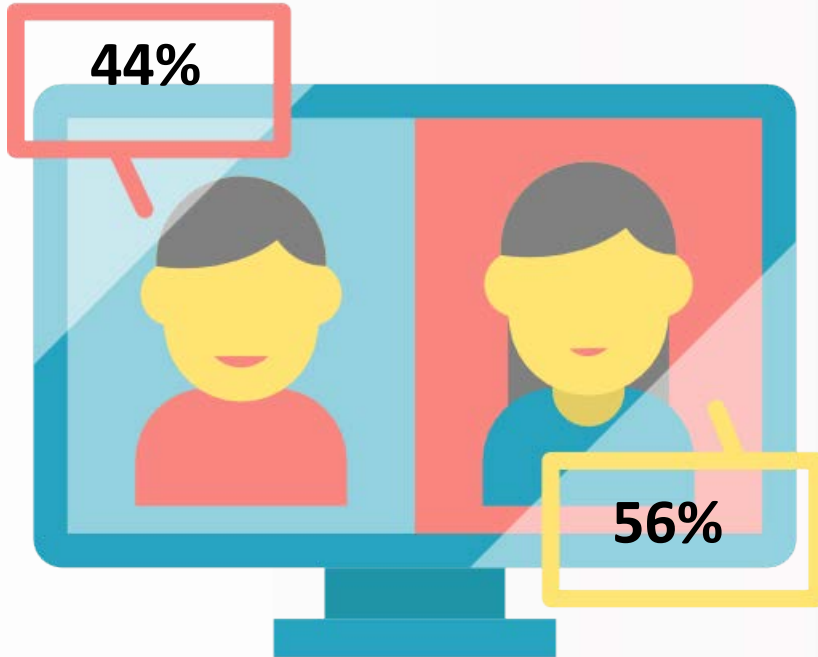
Establecimiento comerciales



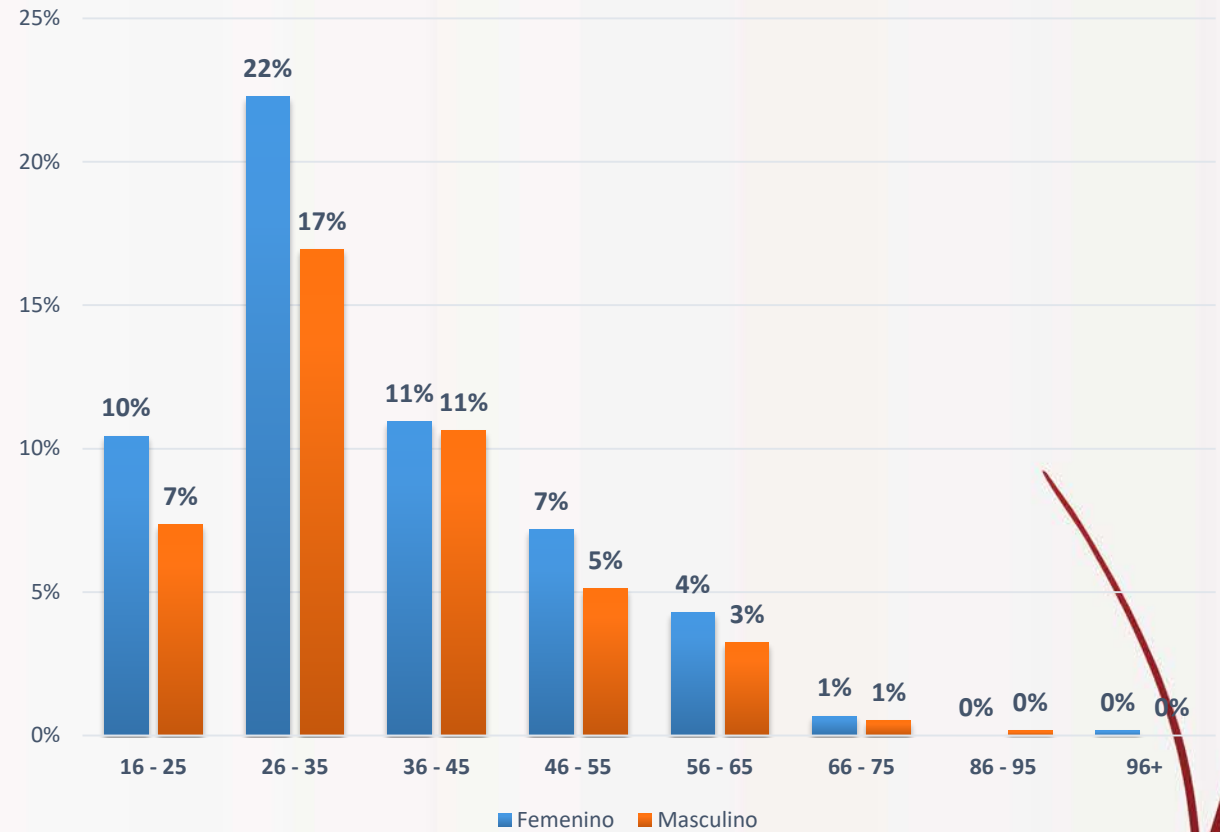
Establecimientos NO comerciales



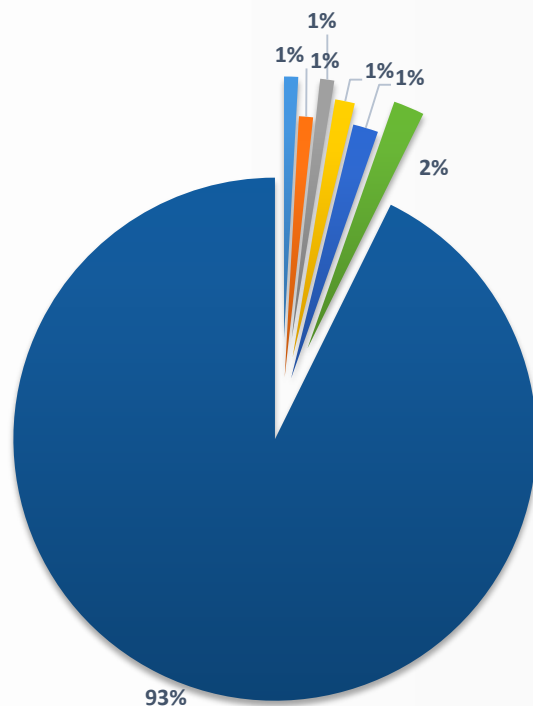
Género y edad de los visitantes



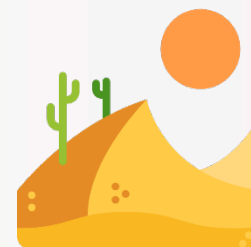
Sexo vs Edad



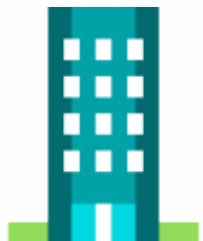
Motivo principal del viaje.



- Vender bienes o prestar servicios como representante de empresa que no es de _____ o como independiente
- En tránsito a otro destino
- Asistir a conferencia, congreso, feria comercial o exposición
- Otro motivo ¿Cuál?
- Realizar inversión y/o asistir a reunión de negocio
- Visitar a familiares y/o amigos
- Vacaciones, recreo y ocio



Tipo de alojamiento utilizado



Apartahotel:
2%



Hotel:
54%



Casa/Apartamento
propio:
2%



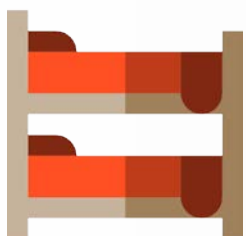
Cabaña de vacaciones
arrendada:
1%



Apartamento
arrendado:
15%



Ningún tipo de
alojamiento:
3%



Hostal:
5%



Habitación rentada:
0%



Posada turística:
0%



Camping:
0%



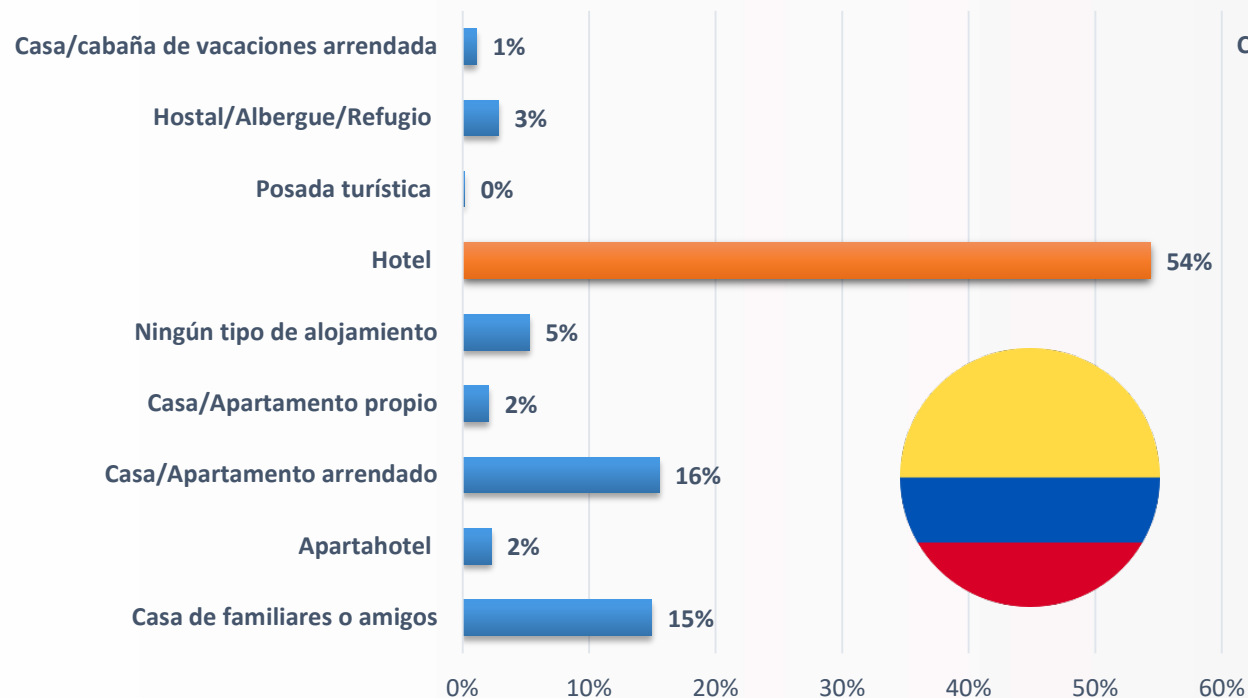
Casa de familiares y
amigos:
15%



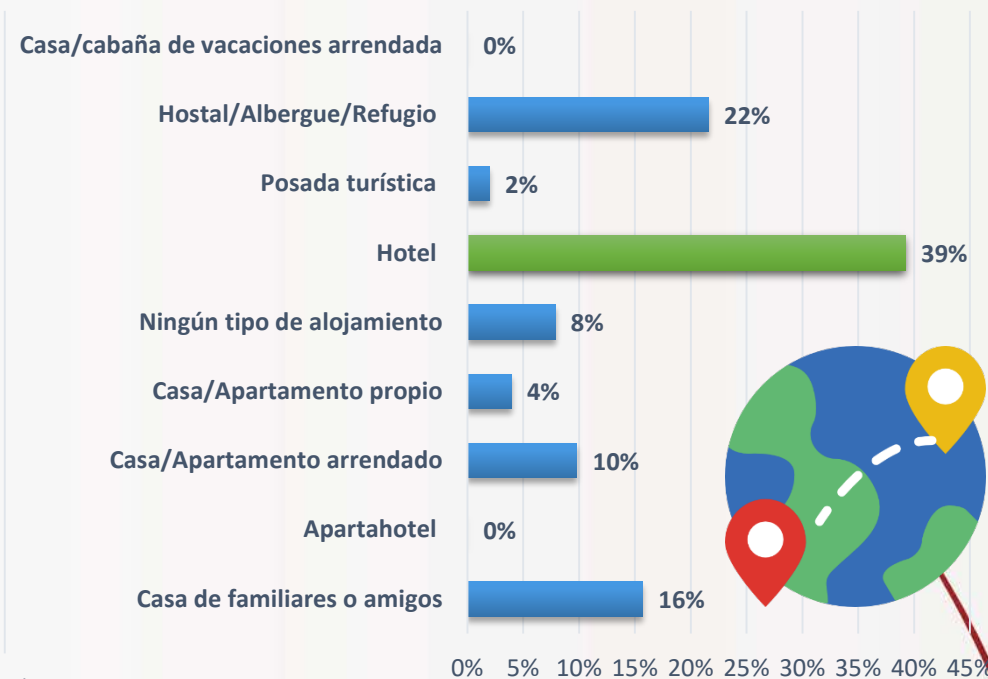
Otros:
1%

Preferencias de alojamiento según país de residencia

Alojamiento usado visitantes Nacionales



Alojamiento usado por visitantes internacionales



Transporte utilizado

Transporte utilizado para arribar al destino



Transporte Aéreo 60%



Transporte Terrestre de Excursiones 2%



Vehículo Propio 11%

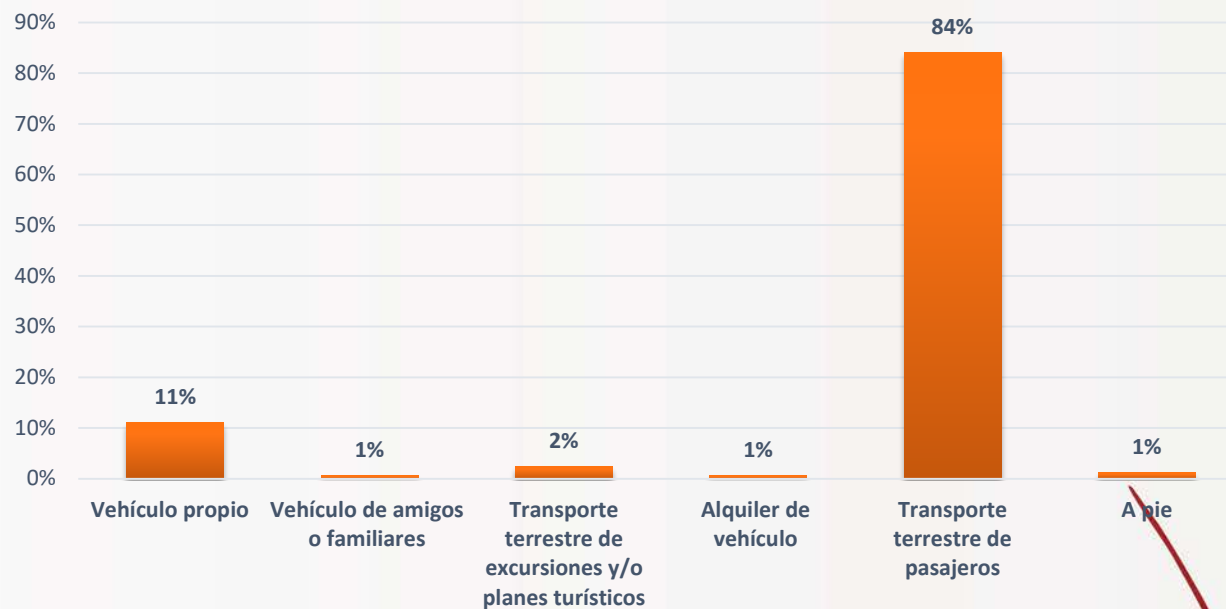


Transporte Marítimo 0%



Transporte Terrestre 26%

Transporte usado dentro del departamento



Gasto medio

¿Quiénes en promedio, gastan más?

Gasto por motivo de viaje	Media	Máximo	Media	Máximo
Vacaciones, recreo y ocio	\$ 422.377	\$ 4.000.000	\$ 116.698	\$ 2.500.000
Visitar a familiares y/o amigos	\$ 525.227	\$ 2.200.000	\$ 48.981	\$ 100.000
En tránsito a otro destino	\$ 45.540	\$ 89.200	\$ 40.540	\$ 89.200
Educación/Formación	\$ 700.500	\$ 1.306.000	\$ 146.433	\$ 261.200
Realizar inversión y/o asistir a reunión de negocio	\$ 729.444	\$ 2.160.000	\$ 210.860	\$ 490.000
Asistir a conferencia , congreso, feria comercial o exposición	\$ 563.500	\$ 1.500.000	\$ 275.750	\$ 750.000
Vender bienes o prestar servicios como representante de empresa que no es de _____ o como independiente	\$ 177.333	\$ 390.000	\$ 112.444	\$ 200.000
Otro motivo ¿Cuál?	\$ 274.861	\$ 800.000	\$ 114.549	\$ 400.000
Asistir a boda	\$ 305.000	\$ 360.000	\$ 101.667	\$ 120.000

Gasto medio por edad	Gasto medio total
16 - 25	\$ 417.360,64
26 - 35	\$ 422.791,03
36 - 45	\$ 482.274,95
46 - 55	\$ 313.255,94
56 - 65	\$ 431.688,58

País de residencia

País de residencia	Gasto medio
Argentina	\$ 702.790
Australia	\$ 1.246.667
Chile	\$ 1.150.000
Colombia	\$ 407.255
Ecuador	\$ 396.333
Francia	\$ 230.656
Alemania	\$ 428.000
Israel	\$ 600.000
Italia	\$ 547.778
México	\$ 918.333
Oanamá	\$ 355.000
Paraguay	\$ 200.000
Perú	\$ 233.175
España	\$ 556.438
Suiza	\$ 190.000
Uruguay	\$ 334.333
Venezuela	\$ 450.714

- **Destino (destino principal) de un viaje.**

El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.

- **Entorno habitual**

El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

- **Visitante.**

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

- **Turista (o visitante que pernocta).**

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

- **Excursionista (o visitante del día).**

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

- **Grupo de viaje.**

Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Consulte más en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- **Motivo (principal) de un viaje turístico.**

El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).

- **País de residencia.**

El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país.

- **Turismo receptor.**

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

- **Visitante de negocios.**

Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico de un viaje turístico receptor.

- **Gasto turístico.**

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

- **Lugar de residencia habitual.**

El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas, párrs. 2.20 a 2.24).

Íconos: <https://www.flaticon.com/>